

MBTI – Persoonlijkheidstype

De Myers Briggs Type Indicator (MBTI®), gebaseerd op de ideeën van de Zwitserse psycholoog Jung, is een veelzijdig en gebruiksvriendelijk instrument. VDHC Human Performance is MBTI gecertificeerd en gebruikt de kennis van de MBTI in haar begeleidingstrajecten en verzorgt feedback sessies, gericht op persoonlijke- en teamontwikkeling.

De MBTI® vragenlijst is de meest alom gebruikte persoonlijkheidsvragenlijst ter wereld. Ieder jaar worden er wereldwijd meer dan 3,5 miljoen vragenlijsten ingevuld en er zijn meer dan 13.000 gekwalificeerde gebruikers in Europa. Hij is gebaseerd op meer dan 50 jaar onderzoek en ontwikkeling, en is beschikbaar in 19 talen.

De resultaten van de MBTI® geven zelfinzicht en brengen waardevolle verschillen tussen personen aan het licht, die de bron van heel wat misverstanden en communicatiestoornissen kunnen verklaren.

U zult ook meer begrip krijgen voor uw eigen denken en gedrag. Tevens voor personen die van u verschillen zoals uw partner, vrienden of collega's. Het inzicht in uw MBTI®-type versterkt uw zelfbeeld en bevordert de samenwerking en communicatie met anderen.

Voor wie

- U wilt een stap maken op persoonlijk of professioneel vlak;
- U bent manager of leidinggevende van een team waarbij u tegen onbegrip of conflicten loopt;
- Binnen uw team zijn strubbelingen of onduidelijkheden, u wilt dit gezamenlijk aanpakken;
- Binnen uw organisatie zijn organisatieveranderingen die spanningen opleveren.

Doel

- Inzien wat uw MBTI-type is en hoe u uw voorkeuren kunt ontwikkelen om effectiever te zijn ;
- Begrijpen wat het effect is van uw persoonlijke communicatie- en/of leiderschapsstijl op anderen; wat zijn uw sterke kanten en welke gebieden kunt u die ontwikkelen;
- Vergroten van het bewustzijn en begrip van uw teamleden voor hun verschillende werkstijlen; effectievere communicatie en een betere gezamenlijke prestatie;
- Effectief communiceren door uw intentie met de voor u passende houding en woorden naar buiten te brengen;
- Inzien wat uw leerstijl is en die van anderen waardoor u uw methodiek effectiever kunt overbrengen;
- Het verbeteren van de kwaliteit van uw relatie(s) door verschillen te begrijpen en te waarderen

Kenmerken van het MBTI® instrument

- De vragenlijst is gemakkelijk te gebruiken en te scoren en kort en snel in te vullen.
- Er zijn geen goede of slechte antwoorden binnen de vragenlijsten, het is een keuze van de kandidaat;
- Mensen werken graag met de vragenlijst en vinden het resultaat nuttig;
- Validiteit is uitgebreid aangetoond; de MBTI is één van de meest onderzochte instrumenten ter wereld;

De MBTI-vragenlijst beschrijft iemands persoonlijkheidsvoorkeuren. De vragenlijst geeft deze in vier dimensies weer :

Extraversie

Geeft er de voorkeur aan om energie te putten uit de wereld buiten zichzelf, zoals activiteiten, mensen en dingen

Sensing

Geeft er de voorkeur aan om zich te richten op informatie verkregen via de vijf zintuigen en op praktische toepassingen

Thinking

Geeft er de voorkeur aan om beslissingen te baseren op logica en objectieve analyse van oorzaak en gevolg

Judging

Houdt van een geplande, geordende benadering tot het leven en geeft er de voorkeur aan dat dingen beslist zijn

of **Introversie**

Geeft er de voorkeur aan om energie te putten uit de wereld van reflectie, gevoel en ideeën

of **Intuition**

Geeft er de voorkeur aan om zich te richten op patronen, verbindingen en mogelijke betekenissen

of **Feeling**

Geeft er de voorkeur aan om beslissingen te baseren op een waarderingsproces, en neemt daarbij in overweging wat belangrijk is voor anderen

of **Perceiving**

Houdt van een flexibele, spontane benadering en geeft er de voorkeur aan om mogelijkheden open te houden

De diverse combinaties van deze voorkeuren resulteren in 16 'persoonlijkheidstypes'. Elk wordt geassocieerd met een unieke reeks gedragsmatige kenmerken en waarden. Deze bieden een nuttig uitgangspunt voor individuele feedback, zelfonderzoek en groepsdiscussie.

De stappen

Stap 1: de vragenlijst

- het invullen van de vragenlijst (online of schriftelijk). Dit duurt ongeveer 20 minuten. Dit kan op de werkplek, thuis of voorafgaand het feedbackgesprek ingevuld worden.

Stap 2: het feedbackgesprek

- in een persoonlijk gesprek van 1,5 uur zul je je eigen type inschatten (ingeschatte type) en vergelijken met de type uit de vragenlijst (gerapporteerde type). Het doel van het gesprek is om samen met de MBTI®-gekwalficeerde je Best Passende type te vinden. Op basis hiervan kunnen er ontwikkeldoelen worden gemaakt gericht op je persoonlijke ontwikkeling: coaching, trainingen, opleiding gericht op diverse ontwikkelthema's.
- Een eventueel 2^e gesprek kan nodig zijn als het Best Passende Type nog niet bekend is. De MBTI®-gekwalficeerde zal dit weer begeleiden.

Stap 3: het opstellen van je ontwikkeldoelen

- op basis van je type en je eigen ambities en situatie worden er ontwikkeldoelen beschreven en de wijze waarop deze gerealiseerd kunnen worden.

Stap 4: het vervolgtraject

Mogelijke vormen:

- coaching
- training
- teamsessies
- opleiding
- workshops
- zelfstudie